



Haedo, 17 de noviembre de 2022

VISTO

La nota presentada por el Coordinador de la carrera de Ingeniería Ferroviaria de fecha 27 de octubre de 2022 bajo el N° 1044/22 de Mesa de Entradas y Salidas de esta Facultad Regional, la Ordenanza 1383 de Consejo Superior, y

CONSIDERANDO

Que el Coordinador de la carrera de Ingeniería Ferroviaria solicita mediante la nota detallada en el VISTO, la renovación de la materia electiva "Valoración de activos para empresas industriales" para el período 2023-2026 (inclusive).

Que la Ordenanza 1383 de Consejo Superior regula el "Lineamiento para la implementación de Asignaturas Electivas para las Carreras de Grado en el Ámbito de la Universidad" y aprueba la normativa de implementación de las materias electivas, contenidas en el espacio específico destinado a las mismas, en los diseños curriculares vigentes según ANEXO I de dicha Ordenanza.

Que en Punto 4 del ANEXO I de la citada ordenanza se establece que las asignaturas electivas tendrán una validez de cuatro ciclos lectivos consecutivos, y asimismo se establece que si fuere conveniente su continuidad el ciclo de validez puede renovarse respetando el marco establecido por la Ordenanza.

Que la solicitud efectuada se adecua en todo a las pautas que establecen las normas citadas.

Que toda la documentación detallada fue analizada por la Comisión de Enseñanza de este Consejo Directivo, la cual, en la reunión ordinaria celebrada en el día de la fecha recomendó aprobar la renovación de la materia electiva "Valoración de activos para empresas industriales" para el período 2023-2026 (inclusive).

Que el despacho de la Comisión de Enseñanza resultó aprobado por unanimidad.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por Artículo 85° del Estatuto de la Universidad Tecnológica Nacional y en un todo de acuerdo con las reglamentaciones vigentes.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL HAEDO
R E S U E L V E:

Corresponde a la Resolución de Consejo Directivo N°314/2022



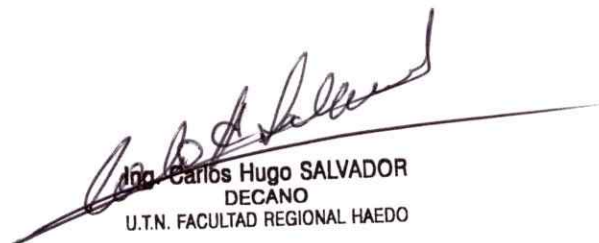
ARTICULO 1º.- Renovar la materia electiva "Valoración de activos para empresas industriales" como Materia Electiva para el período 2023-2026 (inclusive) para los alumnos de la Carrera de Ingeniería Ferroviaria de la Facultad Regional Haedo, cuyo programa analítico se adjunta como ANEXO I a la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese a la Secretaría Académica, al Coordinador de Ingeniería Ferroviaria, a la Dirección Académica y al Rectorado de la Universidad Tecnológica Nacional, Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO Nº:314/2022



Dra. Paola Elvira DAL BELLO
SUBSECRETARIA DE ASUNTOS LEGALES
U.T.N. FACULTAD REGIONAL HAEDO



Dr. Carlos Hugo SALVADOR
DECANO
U.T.N. FACULTAD REGIONAL HAEDO



ANEXO I

PROGRAMA ANALÍTICO.

Asignatura: VALORACIÓN DE ACTIVOS PARA EMPRESAS INDUSTRIALES
(Resolución de Consejo Directivo N° 314/2022)

Asignatura: Valoración de activos para empresas industriales.

Plan: 2014

Carrera: Ingeniería Ferroviaria

Modalidad de Cursado: Cuatrimestral

Área: Electiva

Horas Totales: 64 hs.

PRE- REQUISITOS:

Para Cursar	Para Rendir
Tener Cursada	Tener Aprobadas
Organización Industrial	Organización Industrial
Economía	Economía

FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS

Permitir al alumno adquirir los conocimientos necesarios para reconocer los procesos de valuación de equipamiento e infraestructura industrial, tanto en organizaciones de manufactura como en aquellas de prestación de servicios tanto públicos como privados.

Le propone al alumno obtener un amplio panorama de las metodologías de valuación de activos industriales, y relacionar sus conclusiones con los tópicos de economía empresarial: la valuación integral de una organización. Lo anterior es de gran utilidad para su futura vida profesional, cuando deba integrar cuestiones propias de la ingeniería (en el desarrollo de un proyecto de inversión) con las ciencias económicas y la administración empresarial.

OBJETIVOS GENERALES

Formar al alumno en la consistencia argumental de estos conocimientos y métodos formales para valorar activos industriales, desde el desarrollo de pasos metodológicos elaborados con rigor científico y según las prácticas habituales que se emplean en la profesión.

Introducirlo en las reglas de valuación empresarial, para que interprete el proceso de creación de valor económico y se familiarice con los términos y metodologías que habitualmente se emplean en la comunidad empresarial.



ANEXO I (Continuación)

PROGRAMA ANALÍTICO.

Asignatura: Valoración de activos para empresas industriales.
(Resolución de Consejo Directivo N° 314/2022)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al finalizar el curso, el alumno deberá estar en condiciones para:

Conocer y aplicar metodologías para desarrollar los procesos de valuación de activos industriales (obras civiles, maquinarias y equipamiento, instalaciones de infraestructura).

Comprender las relaciones entre las distintas variables que crean o destruyen valor empresarial.

Aplicar sus habilidades analíticas para verificar los resultados de informe de valuación de activos industriales, y vincularlo con el valor empresarial de la organización que los utiliza.

UNIDAD 1

INTRODUCCIÓN A LAS PRÁCTICAS DE VALUACIÓN DE ACTIVOS INDUSTRIALES

Valuación de activos industriales: usos y propósitos de este tipo de valuación; clasificación por tipología o naturaleza de los activos participantes; definiciones de los distintos tipos de valores, bases metodológicas y enfoques para desarrollar las valuaciones.

Reglas de ética y principio de independencia.

UNIDAD 2

COSTO DE LOS ACTIVOS INDUSTRIALES EN CONDICIÓN DE NUEVO, SIN USO

Costo de Reposición o Reemplazo a Nuevo.

Ajustes para superar criterios de diseño y/o construcción desactualizados.

Medición de la capacidad instalada disponible.

Fuentes de precios: consultas a fabricantes, bases de datos, catálogos, publicaciones, cómputos estimativos por rubros de obra, ecuaciones de precios (fórmulas) que informan niveles de precios en función de diversos parámetros constructivos, índices de precios específicos

UNIDAD 3

CARGOS DIRECTOS E INDIRECTOS EN LA ESTIMACIÓN DEL COSTO A NUEVO

Incidencia de los elementos que integran el costo total de un activo: precio unitario básico, gestión de compra, transporte, seguros, instalación y montaje, rezago de obra, leyes especiales, fletes de importación, seguros de transporte, derechos aduaneros de importación, gastos de puesta en marcha, ingeniería y asimilables, gastos de administración de obra, imprevistos y eventuales, intereses perdidos durante la construcción.



ANEXO I (Continuación)

PROGRAMA ANALÍTICO.

Asignatura: Valoración de activos para empresas industriales.
(Resolución de Consejo Directivo N° 314/2022)

UNIDAD 4

LOS ACTIVOS INDUSTRIALES EN CONDICIÓN DE BIENES USADOS

Valor Razonable, Valor de Mercado, Valor de Uso, Valor Depreciado Técnico.

Principio del mejor y mayor uso.

Principio de sustitución.

Principio de ventas comparables.

Principio de capitalización de rentas futuras.

UNIDAD 5

MEDICIÓN DE LA DEPRECIACIÓN SOBRE LOS ACTIVOS INDUSTRIALES

Información disponible de su historial operativo: hoja de diagnóstico, confiabilidad y disponibilidad; condiciones operativas; condiciones de mantenimiento; edad cronológica versus edad efectiva; pronósticos de vida útil futura.

Fracción de la depreciación que puede remediarse: costos de reparaciones y mantenimiento diferido (no ejecutado).

Fracción de la depreciación incurable (no remediable): desgaste físico, agotamiento de reservas, impactos de los distintos tipos de obsolescencia (tecnológica, funcional, económica).

UNIDAD 6

INTRODUCCIÓN A LAS PRÁCTICAS DE VALUACIÓN EMPRESARIAL

Objetivos de la valuación de empresas: significado del término valor empresarial y los fundamentos para su reconocimiento.

Gestión en la creación de valor de capital (Value-based management).

Precios de los capitales de las empresas: diferencia entre los vocablos precio y valor; concepto del valor de mercado empresarial.

Conceptos básicos de las teorías de valuación aplicables al capital de las empresas: valuación por flujos descontados; valuación relativa por comparables (múltiplos y otras magnitudes derivadas del mercado o basados en la experiencia); valuación a través de precios de opciones.

UNIDAD 7

EL ANÁLISIS DEL HISTORIAL DE LA EMPRESA Y SU MERCADO

Modelos para diagnosticar e interpretar fortalezas y debilidades empresariales.

Evolución histórica de sus variables operativas: ventas, márgenes brutos, EBIT, EBITDA, rentabilidad operativa neta. Análisis estructural de sus ingresos y costos.

Recursos físicos disponibles y utilización de la capacidad productiva.