

Haedo, 21 de febrero de 2024

VISTO

La nota que fuera presentada por el Director del Departamento de Ingeniería Industrial, Ing. Sergio Alejandro CORTESE, de fecha 16 de febrero de 2024, bajo el N° 073/2024 de Mesa de Entradas y Salidas de esta Facultad Regional, la Resolución 101/2020 de Consejo Directivo, la Ordenanza N° 1383 "Lineamientos para la implementación de asignaturas electivas para las carreras de grado en el ámbito de la Universidad", y

CONSIDERANDO

Que la Ordenanza 1383 de Consejo Superior regula los "Lineamientos para la implementación de Asignaturas Electivas para las Carreras de Grado en el Ámbito de la Universidad" y aprueba la normativa de implementación de las materias electivas, contenidas en el espacio específico destinado a las mismas, en los diseños curriculares vigentes según ANEXO I de dicha Ordenanza.

Que en Punto 4 del ANEXO I de la citada ordenanza se establece que las asignaturas electivas tendrán una validez de cuatro ciclos lectivos consecutivos y asimismo se establece que si fuere conveniente su continuidad el ciclo de validez puede renovarse respetando el marco establecido por la Ordenanza.

Que en la nota detallada en el Visto el Director menciona la Resolución 101/2020 de Consejo Directivo que originariamente aprueba la materia electiva "Comunicación, Liderazgo e Innovación en Proyectos Tecnológicos" y solicita la renovación de la misma para el período 2024-2027, para el nivel Quinto (5°), Plan de Estudios 2007.

Que la documentación fue analizada por la Comisión de Enseñanza de este Consejo Directivo, la cual, en la reunión ordinaria celebrada en el día de la fecha, recomendó aprobar la renovación de la materia electiva "Comunicación, Liderazgo e Innovación en Proyectos Tecnológicos" para el período 2024-2027 para el nivel Quinto (5°), Plan de Estudios 2007 de la carrera de Ingeniería Industrial de la Facultad Regional Haedo

Que el despacho de la Comisión de Enseñanza resultó aprobado por unanimidad.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por Artículo 85° del Estatuto de la Universidad Tecnológica Nacional y en un todo de acuerdo con las reglamentaciones vigentes

Corresponde a la Resolución de Consejo Directivo N° 039/2024

"Año 2024. 75° Aniversario de la Gratuidad Universitaria"



*Ministerio de Capital Humano
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Haedo*

2024 - "AÑO DE LA DEFENSA DE LA VIDA, LA LIBERTAD Y LA PROPIEDAD"

Por ello,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL HAEDO
R E S U E L V E:**

ARTÍCULO 1º.- Renovar la materia electiva "Comunicación, Liderazgo e Innovación en Proyectos Tecnológicos" para el período 2024-2027 para el nivel Quinto (5º), Plan de Estudios 2007 de la carrera de Ingeniería Industrial de la Facultad Regional Haedo de la Facultad Regional Haedo, cuyo programa analítico se adjunta como ANEXO I a la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese a la Secretaría Académica, al Departamento de Ingeniería Industrial, a la Dirección Académica y al Rectorado de la Universidad Tecnológica Nacional. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO Nº 039/2024

ANEXO I

PROGRAMA ANALÍTICO.
(Resolución de Consejo Directivo N° 039/2024)

Asignatura: COMUNICACIÓN, LIDERAZGO E INNOVACIÓN EN PROYECTOS
TECNOLÓGICOS

Carrera: Ingeniería Industrial

Plan de Estudio: 2007

Departamento: Ingeniería Industrial

Horas Cátedra Totales: 64

Modalidad de Cursado: Cuatrimestral

Nivel 5to

PRE-REQUISITOS:

Para cursar	Para rendir
Tener Cursada	Aprobada
Legislación	Legislación

Objetivos generales

Obtener conocimiento y herramientas para potenciar habilidades blandas que todo líder de proyecto o área necesita para desempeñarse eficientemente.

Conocer los principios básicos correspondientes a la gestión de proyectos para poder comunicarse con todos los miembros del equipo de trabajo, superiores (mandos medios y/o altos) y contratistas.

Adquirir conocimientos que mejoraran la comunicación y liderazgo. Conocer herramientas para poder aumentar las habilidades tanto de motivación como de negociación.

Obtener conocimiento y herramientas para desarrollar la creatividad, Investigación e innovación tecnológica

Objetivos específicos

Que el estudiante logre:

- Entender los aspectos básicos, definiciones y herramientas para planificar, ejecutar y controlar los pilares principales de todo proyecto (alcance, tiempo y costos). Conocer sobre metodologías ágiles (aplicadas generalmente en informática y/o programación).
- Conocer la teoría de la comunicación. Obtener conocimientos para mejorar la comunicación oral y presencia corporal, además de focalizar en la realización de presentaciones efectivas a todo nivel.
- Obtener conocimientos en habilidades blandas que permiten desarrollar el liderazgo, motivación y negociación, trabajar sobre la detección de necesidades de los miembros



ANEXO I
(Continuación)

PROGRAMA ANALÍTICO.
(Resolución de Consejo Directivo N° 039/2024)

del grupo de trabajo, y como dar una buena devolución (feedback) del desempeño laboral.

- Conocer técnicas, herramientas y métodos para orientar los procesos de creatividad e innovación.
- Conocer los principios básicos de la vigilancia estratégica y los principales conceptos de propiedad intelectual.

Programa de contenidos analíticos:

Unidad Temática N°1.-: Liderazgo, Motivación y negociación

- El rol de líder.
- Tipos de liderazgo (situacional).
- Madurez en los grupos de trabajo. Team building (modelos de Tuckman).
- Delegación de tareas.
- Gestión del desempeño de grupos de trabajo.
- Detección de necesidades de capacitación.
- Detección de necesidades de Motivación. Pirámide de Maslow. Teorías "X" e "Y"
- Gestión del desempeño y Feedback.
- Metodología de una negociación.

Unidad Temática N°2.-: Investigación e innovación tecnológica

- Ideas, Innovación y Creatividad
- Proceso de Innovación: Búsqueda de Ideas y Potenciales Oportunidades
- Métodos de orientación en el proceso de innovación: Design Thinking (para desarrollar productos) y CPS (para resolver problemas en forma creativa)
- Diagramas de Mapa mental (Tony Buzan) y Brainstorming (Alex Osborn).
- Técnica de creatividad o de desarrollo de ideas creativas: SCAMPER (Bob Eberler).
- Procesos desde la divergencia de las ideas creativas hacia la convergencia de las mismas en potenciales soluciones
- Vigilancia estratégica – inteligencia competitiva - Metabuscadores
- Disciplinas de una Organización Inteligente
- Propiedad intelectual – Patentes Invención Vs. Innovación

Unidad Temática N°3.-: Comunicación y Presentaciones efectivas

- Modelos de la comunicación.

ANEXO I
(Continuación)

PROGRAMA ANALÍTICO.
(Resolución de Consejo Directivo N° 039/2024)

- Netiquette. Tipos de emails.
- Campos de la comunicación oral.
- Presencia corporal y vocal.
- Inteligencia emocional. Empatía y percepción.
- Escucha activa. • Generar adhesión a sus propuestas.
- Identificación y análisis de los stakeholders.
- Gestión de las expectativas y participación de los stakeholders.
- Manejo de emociones y gestión del miedo escénico.
- Técnicas de comunicación: Escuchar-reformular-preguntar.
- Gestión de situaciones imprevistas.
- Asertividad frente a la agresividad.
- Asertividad frente a la manipulación.

Unidad Temática N°4.-: Introducción a la gestión de proyectos.

- Definición de Proyecto. Cuando se considera exitoso.
- Ciclo de vida y procesos de un proyecto.
- Rol del Project Manager.
- Stakeholders. ¿Quiénes son? Análisis para la gestión.
- Gestión de proyectos Vs. Metodologías de desarrollo de productos.
- Enfoque PMI®, grupo de procesos y áreas de conocimiento.

Unidad Temática N°5.-: Triple restricción (Alcance-Tiempo-Costos)

- Alcance del proyecto. Definición de objetivos.
- Recolección de Requerimientos y creación de la estructura de desglose de trabajo.
- Gestión del tiempo. Tipos de estimaciones.
- Definición y secuencia de actividades.
- Diagrama de Gantt, diagrama de red, Camino crítico.
- Compensación del cronograma: crashing y fast tracking.
- Tipos de costos (fijos, variables, directos, indirectos, hundido, de oportunidad)
- Estimación de Costos. Cálculo del presupuesto del proyecto.
- Técnicas para el seguimiento y control de costos. Método del valor ganado.

Unidad Temática N°6.-: Metodología Agile

- Introducción a las metodologías ágiles. Origen y filosofía ágil.
- Scrum: enfoque y casos de aplicación.
- Herramientas: Burn-down chart y Backlog de producto.

ANEXO I
(Continuación)

PROGRAMA ANALÍTICO.
(Resolución de Consejo Directivo N° 039/2024)

- Roles.
- Marco iterativo incremental.
- Beneficios.
- Relación entre metodologías agile y tradicional.

Bibliografía:

Título	Autor / es	Editorial	Edición año
Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos. PMBOK	Project Management Institute	Project Management Institute	6º 2017
IRAM-ISO 21500			
Libro de preparación para el examen PMP -	Rita Mulcahy	RMC	8º 2019
Evaluación de proyectos	Gabriel Baca Urbina	MCc GRAW HILL	6º
Liderazgo, marca personal y comunicación	Pablo Adán.	Valencia	2011
Comunicación no verbal	Sergio Rulicki.	Granica	2012
Los 9 mundos de la creatividad en management	Eduardo Kastika	MACCHI	1999
La quinta disciplina	Peter Senge	GRANICA	2006