

Haedo, 08 de septiembre de 2022

VISTO

La nota presentada por el Director del Departamento de Ingeniería Electrónica de fecha 31 de agosto de 2022 bajo el Nº 762/22 de Mesa de Entradas y Salidas de esta Facultad Regional, la Ordenanza 1383 de Consejo Superior, y

CONSIDERANDO

Que el Director del Departamento de Ingeniería Electrónica solicita mediante la nota detallada en el VISTO, la renovación de la materia electiva “Comunicación, liderazgo e innovación en proyectos tecnológicos” para el período 2023-2026 (inclusive).

Que la Ordenanza 1383 de Consejo Superior regula el “Lineamiento para la implementación de Asignaturas Electivas para las Carreras de Grado en el Ámbito de la Universidad” y aprueba la normativa de implementación de las materias electivas, contenidas en el espacio específico destinado a las mismas, en los diseños curriculares vigentes según ANEXO I de dicha Ordenanza. -

Que en Punto 4 del ANEXO I de la citada ordenanza se establece que las asignaturas electivas tendrán una validez de cuatro ciclos lectivos consecutivos. Y asimismo se establece que si fuere conveniente su continuidad el ciclo de validez puede renovarse respetando el marco establecido por la Ordenanza.

Que toda la documentación detallada fue analizada por la Comisión de Enseñanza de este Consejo Directivo, la cual, en la reunión ordinaria celebrada en el día de la fecha recomendó aprobar la renovación de la materia electiva “Comunicación, liderazgo e innovación en proyectos tecnológicos” para el período 2023-2026 (inclusive).

Que el despacho de la Comisión de Enseñanza resultó aprobado por unanimidad.

Que el dictado de la medida se efectúa en uso de las atribuciones otorgadas por el Estatuto de la Universidad Tecnológica Nacional y en un todo de acuerdo con las reglamentaciones vigentes.

Por ello,

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD REGIONAL HAEDO R E S U E L V E:

ARTICULO 1º.- Renovar la materia electiva “Comunicación, liderazgo e innovación en proyectos tecnológicos” como Materia Electiva para el período 2023-2026 (inclusive)



*Ministerio de Educación
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional Haedo*

“Las Malvinas son argentinas”

para los alumnos de la Carrera de Ingeniería Electrónica de la Facultad Regional Haedo, cuyo programa analítico se adjunta como ANEXO I a la presente Resolución.

ARTICULO 2º.- Regístrese. Comuníquese a la Secretaría Académica, al Departamento de Ingeniería Electrónica, a la Dirección Académica y al Rectorado de la Universidad Tecnológica Nacional, Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO N°:223/2022

ANEXO I

PROGRAMA ANALÍTICO.

Asignatura: COMUNICACIÓN, LIDERAZGO E INNOVACIÓN EN PROYECTOS TECNOLÓGICOS.

(Resolución de Consejo Directivo N° 223/2022)

Asignatura: Comunicación, liderazgo e innovación en proyectos tecnológicos.

Plan: 2007

Carrera: Ingeniería Electrónica

Departamento: Ingeniería Electrónica

Bloque: Tecnologías Básicas

Modalidad de Cursado: Cuatrimestral

Área: Electiva

Horas Totales: 64 hs.

PRE- REQUISITOS:

Para cursar		Para rendir
Cursadas	Aprobadas	Aprobadas
Legislación	-----	Legislación

FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIOS.
OBJETIVOS GENERALES

Obtener conocimiento y herramientas para potenciar habilidades blandas que todo líder de proyecto o área necesita para desempeñarse eficientemente.

Conocer los principios básicos correspondientes a la gestión de proyectos para poder comunicarse con todos los miembros del equipo de trabajo, superiores (mandos medios y/o altos) y contratistas.

Adquirir conocimientos que mejoraran la comunicación y liderazgo. Conocer herramientas para poder aumentar las habilidades tanto de motivación como de negociación.

Obtener conocimiento y herramientas para desarrollar la creatividad, Investigación e innovación tecnológica.



ANEXO I (Continuación)

PROGRAMA ANALÍTICO.

Asignatura: COMUNICACIÓN, LIDERAZGO E INNOVACIÓN EN PROYECTOS TECNOLÓGICOS

(Resolución de Consejo Directivo N° 223/2022)

UNIDAD 1

LIDERAZGO, MOTIVACIÓN Y NEGOCIACIÓN

- El rol de líder.
- Tipos de liderazgo (situacional).
- Madurez en los grupos de trabajo. Team building (modelos de Tuckman).
- Delegación de tareas.
- Gestión del desempeño de grupos de trabajo.
- Detección de necesidades de capacitación.
- Detección de necesidades de Motivación. Pirámide de Maslow. Teorías “X” e “Y”
- Gestión del desempeño y Feedback.
- Metodología de una negociación.

UNIDAD 2

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- Ideas, Innovación y Creatividad
- Proceso de Innovación: Búsqueda de Ideas y Potenciales Oportunidades
- Métodos de orientación en el proceso de innovación: Design Thinking (para desarrollar productos) y CPS (para resolver problemas en forma creativa)
- Diagramas de Mapa mental (Tony Buzan) y Brainstorming (Alex Osborn).
- Técnica de creatividad o de desarrollo de ideas creativas: SCAMPER (Bob Eberler).
- Procesos desde la divergencia de las ideas creativas hacia la convergencia de las mismas en potenciales soluciones
- Vigilancia estratégica – inteligencia competitiva - Metabuscadores
- Disciplinas de una Organización Inteligente
- Propiedad intelectual – Patentes Invención Vs. Innovación

UNIDAD 3

COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFECTIVAS

- Modelos de la comunicación.
- Netiquette. Tipos de emails.
- Campos de la comunicación oral.
- Presencia corporal y vocal.
- Inteligencia emocional. Empatía y percepción.
- Escucha activa.
- Generar adhesión a sus propuestas.
- Identificación y análisis de los stakeholders.



ANEXO I (Continuación)

PROGRAMA ANALÍTICO.

Asignatura: COMUNICACIÓN, LIDERAZGO E INNOVACIÓN EN PROYECTOS TECNOLÓGICOS

(Resolución de Consejo Directivo N° 223/2022)

- Gestión de las expectativas y participación de los stakeholders.
- Manejo de emociones y gestión del miedo escénico.
- Técnicas de comunicación: Escuchar-reformular-preguntar.
- Gestión de situaciones imprevistas.
- Asertividad frente a la agresividad.
- Asertividad frente a la manipulación.

UNIDAD 4

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE PROYECTOS.

- Definición de Proyecto. Cuando se considera exitoso.
- Ciclo de vida y procesos de un proyecto.
- Rol del Project Manager.
- Stakeholders. ¿Quiénes son? Análisis para la gestión.
- Gestión de proyectos Vs. Metodologías de desarrollo de productos.
- Enfoque PMI®, grupo de procesos y áreas de conocimiento.

UNIDAD 5

TRIPLE RESTRICCIÓN (ALCANCE-TIEMPO-COSTOS)

- Alcance del proyecto. Definición de objetivos.
- Recolección de Requerimientos y creación de la estructura de desglose de trabajo.
- Gestión del tiempo. Tipos de estimaciones.
- Definición y secuencia de actividades.
- Diagrama de Gantt, diagrama de red, Camino crítico.
- Compensación del cronograma: crashing y fast tracking.
- Tipos de costos (fijos, variables, directos, indirectos, hundido, de oportunidad)
- Estimación de Costos. Cálculo del presupuesto del proyecto.
- Técnicas para el seguimiento y control de costos. Método del valor ganado.

UNIDAD 6

METODOLOGÍA AGILE

- Introducción a las metodologías ágiles. Origen y filosofía ágil.
- Scrum: enfoque y casos de aplicación.
- Herramientas: Burn-down chart y Backlog de producto.
- Roles.
- Marco iterativo incremental.
- Beneficios.

ANEXO I (Continuación)

PROGRAMA ANALÍTICO.

Asignatura: COMUNICACIÓN, LIDERAZGO E INNOVACIÓN EN PROYECTOS TECNOLÓGICOS

(Resolución de Consejo Directivo N° 223/2022)

- Relación entre metodologías agile y tradicional.

BIBLIOGRAFÍA

Título	Autor / es	Editorial	Edición año
Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos. PMBOK	Project Management Institute	Project Management Institute	6° 2017
IRAM-ISO 21500			
Libro de preparación para el examen PMP -	Rita Mulcahy	RMC	8° 2019
Evaluación de proyectos	Gabriel Baca Urbina	MCc GRAW HILL	6°
Liderazgo, marca personal y comunicación	Pablo Adán.	Valencia	2011
Comunicación no verbal	Sergio Rulicki.	Granica	2012
Los 9 mundos de la creatividad en management	Eduardo Kastika	MACCHI	1999
La quinta disciplina	Peter Senge	GRANICA	2006